

# 製品価値に関する調査

明治大学商学部 諸上茂登研究室  
青柳汐里 菊池駿介 行川智美 星澤慧 森嶋凌

ごあいさつ

現在、私たちは製品価値について研究しています。この度、調査のご協力をお願いしたく、以下のようなアンケートを作成いたしました。

皆様から頂戴いたしました回答結果はコンピュータで統計的に処理されます。学術研究以外の目的で今回のデータが使用されることはなく、研究終了後に回収したアンケートは速やかに処分いたします。お手数ではありますが、趣旨をご理解の上ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

以下の製品へのこだわりについてお聞きします

以下の質問について、貴方のお考えや感想に最も近いと思われる数字をそれぞれご記入ください。

【5 そう思う、4 ややそう思う、3 どちらともいえない、2 あまりそう思わない、1 思わない】

	カメラ (5~1)	タブレット PC (5~1)	ボールペン (5~1)
(例) あなたにとって関心のある製品である	記入例: 5	記入例: 4	記入例: 2
あなたにとって関心のある製品である			
使用するのが楽しい製品である			
生活に役に立つ製品である			
愛着のわく製品である			
魅力を感じる製品である			
商品情報を集めたい製品である			
お金があれば買いたい製品である			

【5 当てはまる、4 やや当てはまる、3 どちらともいえない、2 あまり当てはまらない、1 当てはまらない】

	カメラ (5~1)	タブレット PC (5~1)	ボールペン (5~1)
いろいろなメーカー名やブランド名を知っている製品である			
いろいろなメーカーの品質や機能の違いがわかる製品である			
いろいろなメーカーの広告に接したことがある製品である			
友人が購入するとき、アドバイスできる知識のある製品である			
いろいろなメーカーの製品を比較したことがある。			
この製品に関して豊富な知識をもっている			

【5当てはまる、4やや当てはまる、3どちらともいえない、2あまり当てはまらない、1当てはまらない】

	カメラ (5~1)	タブレット PC (5~1)	ボールペン (5~1)
この製品の中にはお気に入りのブランドがある			
この製品を次に買うとすれば、購入したい特定のブランドがある			
買いにいった店に決めているブランドがなければ、他の店に行っても同じものを手に入りたい製品である			

以下の製品についてお聞きします。

あなたの周りで次の3製品を持っている人はどのくらいいますか。最も近いと思われる数字を丸で囲んでください。

【4.ほぼ全員持っている, 3.半分以上が持っている, 2.半分以下が持っている, 1.ほぼ誰も持っていない】

- カメラ ( 4 3 2 1 )
- タブレット PC ( 4 3 2 1 )
- ボールペン ( 4 3 2 1 )

次に、広告についてお聞きします。

次のページには、デジタルカメラの広告が4種類あります。

4つの広告はそれぞれ、機能的価値重視、機能的価値重視ミックス、意味的価値重視ミックス、意味的価値重視の広告になっています。

- ① 機能的価値重視の広告とは、その製品の機能や性能がよく伝わる広告を指します。
- ② 意味的価値重視の広告とは、使用用途や、あなたの生活の中での使用場面がよく伝わる広告を指します。
- ③ 機能的価値重視ミックスの広告は、以上2つの中間ですが、どちらかといえば機能的価値重視に近い広告
- ④ 意味的価値重視ミックスの広告は、以上2つの中間ですが、どちらかといえば意味的価値重視に近い広告を指しています。

4つの広告を見て、

「機能的価値重視」だと思う広告に①

「意味的価値重視」だと思う広告に②

「機能的価値重視ミックス」だと思う広告に③

「意味的価値重視ミックス」だと思う広告に④

とご記入ください。

また、その次のページ以降には、ポータブルPCとボールペンの広告がございます。

こちらにも同様に、それぞれの広告の左上にあるかっこ内に、①から④の数字をご記入ください。