

広告に関する調査

明治大学商学部 諸上茂登研究室
青柳汐里 菊池駿介 行川智美 星澤慧 森嶋凌

ごあいさつ

現在、私たちは広告について研究しています。この度、調査のご協力をお願いしたく、以下のようなアンケートを作成いたしました。

皆様から頂戴いたしました回答結果はコンピュータで統計的に処理されます。学術研究以外の目的で今回のデータが使用されることはなく、研究終了後に回収したアンケートは速やかに処分いたします。お手数ではありますが、趣旨をご理解の上ご協力のほど、よろしく願いいたします。

あなたの消費の仕方についてお聞きします

以下の質問について、あなたのお考えに最も近いと思われる数字を丸で囲んでください。

【5そう思う、4ややそう思う、3どちらともいえない、2あまりそう思わない、1思わない】

値段が高くても機能や性能、使いやすさを重視して商品を買う	5	4	3	2	1
流行にはこだわる方である	5	4	3	2	1
無名なメーカーの商品より有名なメーカーの商品を買う	5	4	3	2	1
商品を買う前にいろいろな情報を集めてから買う	5	4	3	2	1
周囲の人とは違う個性的なものを選ぶ	5	4	3	2	1
周りの人が良いと言っているものを選ぶ	5	4	3	2	1
新しいものよりは伝統のあるものを選ぶ	5	4	3	2	1

次の3製品（カメラ・タブレットPC・ボールペン）についてお聞きします。

あなたはこれらの製品を買ったことがありますか。当てはまる数字を丸で囲んでください。

- カメラ (1. ある 2. ない)
- タブレットPC (1. ある 2. ない)
- ボールペン (1. ある 2. ない)

別紙のプリントをご参照下さい。

カメラ、タブレットPC、ボールペンそれぞれの広告について以下のご質問にお答えください。

【5そう思う、4ややそう思う、3どちらともいえない、2あまりそう思わない、1思わない】

	①カメラ(5~1)	②タブレットPC(5~1)	③ボールペン(5~1)
この広告が好きだ。			
この広告はバランスが良い。 (見やすい・レイアウトが優れている)			
この広告は魅力的である。			
この製品に興味を持った。			
この製品についてもっと知りたい。			
この製品を買いたい。			
この製品を知人に教えたい。			

最後に、あなたの情報をご記入ください。

以下の質問について、当てはまる数字を丸で囲んでください。

性別	1. 男	2. 女		
国籍	1. 日本	2. 中国	3. 韓国	4. その他 ()
日本在住歴	1. 3年未満	2. 3年以上		
年齢	1. 20歳未満	2. 20~24歳	3. 25~29歳	4. 30歳以上

質問は以上になります。ご協力ありがとうございました。